

■外部環境分析

マクロ環境分析

政策の方向性、規制、法律
為替の変動、人口構成、国際情勢等
～一定の時間経過後、影響が出てくるもの～

業界（市場）環境分析

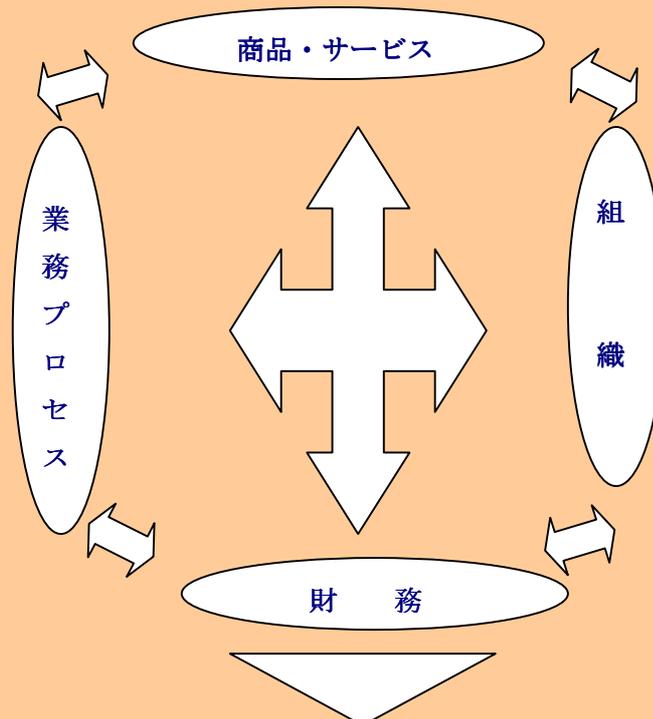
市場規模、シェア構図、新規参入
技術の進歩等
～直接事業へ影響を与える要因のもの～

現在又は最近起きた各事業要因の変化

変化によって「これから起きること（将来動向）」の見極め

■ 内部環境分析

4つの視点の強み、可能性、弱みはそれぞれ密接に関連している



強み・弱みをまとめる

- 自社の根源的強みは何か
- 自社の可能性をのぼすための出発点はどこか
- 自社が克服すべき弱みの根本原因はなにか